



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

INSTITUTO DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS - ICF



APRESENTAÇÃO

Este manual se propõe a demonstrar, de maneira simplificada, os possíveis usos do logo do ICF.



1 APLICAÇÃO: CONTRASTE

Pode ser usado das seguintes maneiras:



Sobre fundo colorido - usar de acordo com o contraste



Sobre fundo branco



Sobre fundo preto



Sobre imagem - preferir a versão branca

2 APLICAÇÃO: POSICIONAMENTO

Pode ser usado das seguintes maneiras:



Padrão



Com texto



Solo

3 APLICAÇÕES INCORRETAS



Não alterar as cores do logo



Não desfavorecer o contraste definido no item 1



Não usar o logotipo sem o símbolo



Não reposicionar os elementos do logo

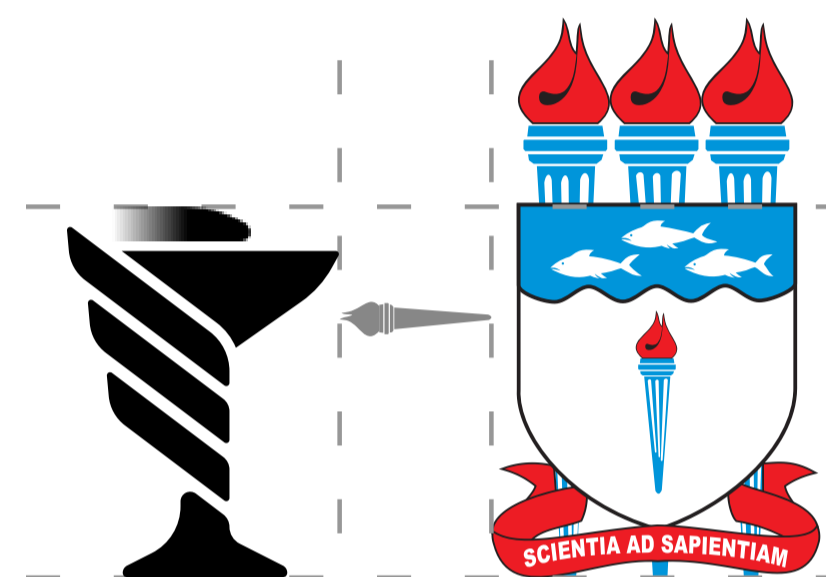


Não usar gradientes coloridos no logo

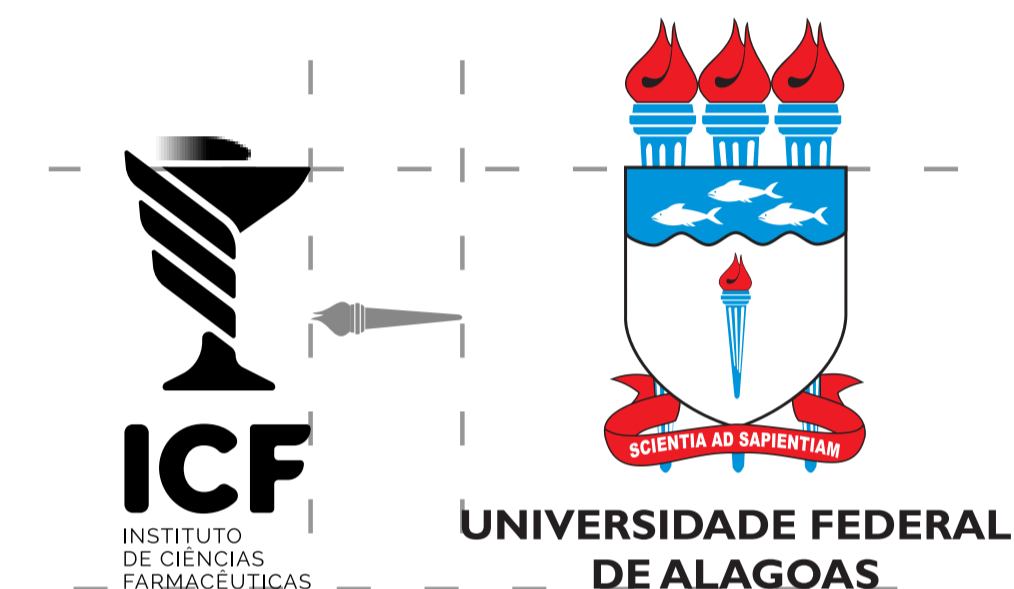
4 POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO AO BRASÃO DA UFAL



A hierarquia deve seguir da direita para a esquerda, partindo da maior posição. O distanciamento entre o brasão e o logo deve ser de no mínimo uma tocha do brasão de distância. E a altura do logo deve se limitar ao representado no desenho.



Quando o brasão da Ufal estiver sem o texto na base, o logo também deve restringir sua altura representada.



E desta forma com o texto.

O limite de redução da altura do logo deve seguir o manual de identidade visual do brasão da Ufal, disponível em: <https://ufal.br/ufal/comunicacao/identidade-visual>

GESTÃO

Reitor

Josealdo Tonholo

Vice-reitora

Eliane Cavalcanti

EXPEDIENTE

Coordenação Assessoria de Comunicação da Ufal (Ascom)

Simoneide Araújo

Coordenação Núcleo de Criação (NUC)

Camila Fialho

Projeto Gráfico

Daniel Aubert

Informações não especificadas neste manual, dúvidas e/ou sugestões, favor consultar: Assessoria de Comunicação - Ascom
redacao@ascom.ufal.br 82.3214-1052 / 1852 / 1853 / 1854

